

# Biografía Salvador Caballé

1981 Salvador Cavalle, es un joven acuarelista de 26 años, solicitado por editores, interesados en editar y distribuir sus obras.

Para un pintor ser editado, es como para un músico grabar un disco o un escritor editar un libro, es la oportunidad de ser conocido por el gran público, y una forma de poder percibir los derechos de autor. En los años 80, para un pin-tor aún no conocido, el que un editor quisiera editar su obra era algo difícil o casi un imposible, a diferencia de las compañías de discos que siempre estaban buscando nuevos talentos. Los editores de Arte solo editaban a pintores con renombre o a los grandes clásicos. Las condiciones que se ofrecían al pintor desde la mayoría de las editoriales de Arte, eran muy diferentes a las que se ofrecen desde una compañía de discos a sus artistas o desde otro tipo de edito-riales. Dichas condiciones eran muy claras, Salvador no podía intervenir en la calidad de impresión, tipo de papel de las reproducciones, ni nada concerniente a la distribución de las reproducciones de sus pinturas, y tampoco tendría ninguna garantía sobre la realidad de las ventas. Lo más importante para Salvador era que las reproducciones de su obra se realizasen con calidad, y a pesar de que este era el camino para hacer conocer su obra por todo el mundo, Sal-vador no aceptó los ofrecimientos de los editores. El joven pintor, aún no reconocido y sin dinero, se dijo a si mismo: “si ellos quieren editar mi obra.... porque no la edito y vendo yo mismo?“

UNA IDEA SURREALISTA ..... UN PINTOR EDITOR.

Instalado en ese momento en Toulouse, Salvador se traslada a Tours, y se presenta a la Imprenta Vaillant, en Sainte Maure de Touraine.

Mostró sus acuarelas y explicó su proyecto: Imprimir sus reproducciones con la mejor calidad que pudieran realizarse, sobre papel de 240g. granulado, tipo papel de acuarela, con el objetivo de conseguir presentar las ediciones lo más fieles posibles a la obra original consiguiendo así que pareciesen más acuarelas que posters. El proyecto de Salvador era abrir una red de distribución en Francia presentando un nuevo producto a las tiendas, ya que hasta el momento los representantes solo ofrecían las colecciones tradicionales de las grandes editoriales. Pero Salvador, que no disponía de medios económicos, tenía la difícil tarea de convencer a la Imprenta Vaillant para que apostase por su idea y realizar la inversión necesaria para las primeras ediciones. Inversión que devolvería Salvador una vez se iniciaran las ventas. El entusiasmo de Salvador fue transmitido con tanto ímpetu que el Sr. Vaillant padre, e hijo aceptaron realizar la impresión de las primeras colecciones de Salvador Cavalle.

UN SUEÑO HECHO REALIDAD....

1982 La pequeña editorial había nacido.

Salvador inicia su andadura, con su carpeta de dibujo, visitando ciudad por ciudad, tienda por tienda a enmarcadores, decoradores y galeristas explicando y enseñando su proyecto surrealista. Los propietarios de las tiendas y galerías, quedaron sorprendidos por el entusiasmo que transmitía el joven pintor, enseñando sus 3 únicas reproducciones que llevaba bajo el brazo. Les parecía sorprendente que hubiera tenido la iniciativa de editar y vender, visitando tienda a tienda, presentando sus obras impresas en tan alta gama.

LA SORPRESA...

Nadie, incluido Salvador, podía imaginar que todas las láminas se iban a vender sin excepción tras pocos días después de su visita.

Al regreso de su primer viaje que duraría tres semanas, se llevó la gran SORPRESA: había recibido varios correos solicitando más reproducciones para todas aquellas tiendas visitadas. A Salvador le parecía increíble, al igual que los comentarios que acompañaban los pedidos halagando la aceptación de su obra por parte del público. Todo lo que empezó como la AVENTURA de un joven pintor, como un sueño difícil de realizar.... se convirtió en una REALIDAD. Durante un año, Salvador recorrió toda Francia, presentando sus ediciones de alta gama. Al finalizar este, el joven pintor ya había realizado tres tiradas, aumentando su colección y 180 clientes ya vendían sus reproducciones.

DE VUELTA AL SUROESTE....

1983 Salvador tiene ya su propia editorial, y distribuye sus reproducciones a nivel Nacional.

Traslada su editorial al suroeste de Francia, en el Departamento de Gers, en Fourcès, un pequeño pueblo medieval con un encanto particular que había encandilado a Salvador, como su plaza redonda, la sombra bajo los arcos de las antiguas casas “a colombages”, no fue al azar la elección de este pueblo. Sería la inspiración de muchas de las obras del pintor. La editorial, sigue aumentando su colección, la red de distribución ya posee 250 puntos de venta en toda la geografía francesa, y la participación en salones profesionales de París. Aquellos primeros comentarios por parte de los propios representantes de las grandes editoriales, los cuales dudaban del futuro del joven pintor en esta aventura, ya habían cambiado, puesto que eran tan impactantes los resultados que había obtenido que ni ellos mismos podían creerlo. De los comentarios graciosos se pasó a los comentarios de sorpresa puesto que «el joven pintor con 3 láminas bajo el brazo» estaba ganando mercado y fama. Salvador ya estaba creando el precedente para otros pintores, siendo el precursor en la creación de pequeñas y futuras editoriales.

UNA VISION DIFERENTE DE LA EDICION DE ARTE

1984 La editorial se desmarca y avanza a pasos agigantados, no solo ofrece las ediciones con gran calidad, sino que además selecciona a su clientela limitando los puntos de venta por ciudad y eligiendo los que ofrecen la mejor imagen. La editorial aumenta su línea de negocio, editando a otros pintores, creando un taller de enmarcado industrial para ofrecer el nuevo producto a tiendas de decoración, producto que es presentado en varias ferias, principalmente en la feria MOUVING en París

EXPONER OTROS PINTORES

1985- 1987 La editorial restaura un local en la plaza de Fourcès, realizando un restaurante y Galería de Arte, donde el artista expone su obra, así como la de otros pintores. El presidente de la Republica Sr. François Mitterrand, visita la exposición de Salvador y adquiere una de sus obras, la representación de una vista de Fourcès. En este periodo de tiempo, el mercado sigue creciendo, llegando a una cartera de 300 clientes en Francia y empieza a tener clientes a la ex-portación.

COMPARTIR UN “CUENTO DE HADAS”

Salvador tiene más proyectos en mente, desea «el cuento de hadas» como así lo definen muchos artículos de prensa cuando hablan de lo sucedido con su carrera artística. Salvador desea que la editorial sea un medio para descubrir y promocionar a nuevos pintores, e inicia uno de sus grandes proyectos, el “Concurso de Pintura Nacional”. Para llevar a cabo este proyecto, Salvador dispone del total apoyo de sus clientes distribuidores, así como él mismo está dis-puesto a invertir económicamente. El proyecto es muy ambicioso, y necesita el respaldo de las Instituciones y Organismos Culturales del Departamento. Otro proyecto de Salvador es crear un taller de artes gráficas de Alta Gama, espe-cializado en la impresión en papel de acuarela 100% algodón, fabricación muy difícil de realizar en esa época, porque este tipo de papel no estaba adaptado a la impresión. Salvador sigue con la galería en Fourcès, y decide montar el tal-ler de impresión en el departamento vecino «El Lot et Garonne» en la ciudad de Nérac.

EL TALLER DE ARTES GRAFICAS

1988-1989 Salvador, se instala en Nérac, ciudad con una gran historia y con una naturaleza y encanto muy especial.

La editorial se amplía añadiendo su propia imprenta especializada en la edición de litografías, en la impresión sobre papel VELIN D ARCHES y edita la primera colección de ediciones firmadas a mano por los artistas. Después de numerosas dificultades técnicas, la pequeña imprenta se convierte en una de las primeras de Francia en utilizar para la impresión Offset técnicas totalmente innovadoras en ese momento. Técnicas más artesanales que industriales. El único fin de Salvador es ofrecer un producto de gran calidad. A los 3 meses de su instalación en Nérac, Salvador tiene un encuentro con Mr. Jean Francois-Poncet, Presidente del Consejo General de Lot et Garonne y Mr. Brunet, al-calde de Nérac, al los cuales les expone otra de las ideas que lleva en mente el pintor. Promocionar la ciudad a través del Arte y la Cultura, con la apertura de una Galería de Arte.

EL ARTE Y LA POLITICA

1990 Tras esa primera entrevista, Mr Jean François Poncet, Mr. Brunet y las diferentes personalidades de la Cultura y Turismo, muestran un gran interés con el proyecto de Salvador, puesto que la construcción de una Galería de Arte, sería el motor para el desarrollo de la Cultura y Turismo de la ciudad. Salvador les demuestra su capacidad de comunicación, con la edición de 12.000 carteles de promoción de sus ediciones con una pintura de Nérac, los cuales son distribuidos en menos de 2 meses por los 300 clientes que la editorial de Salvador tiene en Francia. Salvador elige un edificio en ruinas, (antigua peletería) a lado del río La Baise, en una zona antigua de la ciudad llamada “El pequeño Madrid”, por su historia de inmigrantes. Las diferentes autoridades se hacen cargo de la restauración entregando a Salvador la Galería Des Tanneries, que se convertirá en la sede de la editorial. Esta galería no solo será el lugar de expo-siciones, sino también el lugar para cualquier tipo de actividad cultural, conciertos de música, eventos literarios, tertulias, etc.... Convirtiéndose en un centro cultural muy activo.

UN SUEÑO HECHO REALIDAD

MAS QUE UN SUEÑO... LA ESPERANZA DE UN FUTURO

1991 Salvador había conseguido crear una editorial con un concepto diferente.

El encuentro con Mr Jean François Poncet y las diferentes personalidades responsables de la Cultura y el Turismo, fueron para Salvador determinantes para llevar a cabo su nuevo proyecto....crear un trampolín para los nuevos artis-tas. Así nace «LES PICTURALES», el primer concurso de pintura Nacional en el Lot et Garonne, en donde el ímpetu y el esfuerzo de Salvador serán apoyados, más allá de sus esperanzas, principalmente por Mr Jean François Poncet además de los diferentes organismos del Departamento, de la Región y de París. La difusión de 25.000 carteles y 18.000 dípticos de presentación del evento, y folletos de inscripción disponibles en las 60 Escuelas de Bellas Artes de Fran-cia, así como las 230 Galerías y enmarcadores, clientes de Salvador, hacían de la manifestación un evento sin precedentes. Más de 400 candidaturas y pintores de toda Francia, una selección de 53 pintores por parte de la Escuela de Bel-las Artes de Bordeaux, para lo cual fué transformado el Parque de Exposición de la ciudad de Agen, en Galería de Arte. Un lugar excepcional para el concurso, donde 12 pintores serían premiados ante un público numeroso, galeristas, enmarcadores de toda Francia que habían viajado hasta Agen, medios de comunicación, ante la Presidencia de Mr Jean François Poncet y Mr. Paul Chollet anfitriones en Agen y las numerosas personalidades del Departamento del Lot et Garonne. Esta exposición después fué itinerante en 3 ciudades del Departamento: La ciudad de Nerac en la Salle des Ecuyers, la ciudad de Tonneins en el Centro Cultural y la ciudad de Castillonnes en la Salla Carbonnier.

1992-1993 Salvador firma contratos con distribuidores extranjeros muy importantes. Sin embargo, Salvador nunca olvida sus raíces catalanas y decide trasladarse a Collioure, lugar conocido como el pueblo de los pintores, en donde abre una Galería de Arte.Este sería el último destino antes de volver a sus orígenes.

VUELTA A SUS RAICES ....BARCELONA

1994-2000 Salvador vuelve a su tierra natal y abre una Galería de Arte en Sitges, y posteriormente un estudio abierto al público en donde el Turismo y la Cultura tienen reconocida fama desde hace tiempo y se dan la mano creando un paisaje muy peculiar y seductor, el cual envuelve al artista. Crea una editorial con delegación en Francia y España, llamada PORTFOLIO BLANC. Sigue editando pero la distribucion de sus colecciones en Francia, España, Inglaterra y los otros países es confiada a varios editores y distribuidores nacionales e internacionales. En este periodo Salvador inicia un éxito similar al de sus comienzos cuando arrancó en Francia, pero víctima de la nueva plaga, el plagio, una parte de sus colecciones sufriría por ello, plaga que haría estragos en los años siguientes en la mayoría de los mercados.El éxito de las colecciones de Portfolio Blanc fueron de corta duracion, las repercusiones del plagio fueron catas-tróficas para Salvador y sus amigos, pero igualmente para todos sus distribuidores españoles y extranjeros que vendían las ediciones originales de Salvador. En esta época le fué imposible a Salvador poder defender ni a sus amigos pin-tores, ni a él mismo contra las actuaciones ilícitas practicadas por su proveedor impresor de Barcelona y uno de sus distribuidores igualmente de Barcelona. Los poderes Políticos y Judiciales no estaban todavía sensibilizados por este nuevo problema y aún menos si las víctimas eran pintores. Hoy en día numerosas casas de edición han desaparecido, los nuevos talentos son apenas promocionados. Es un empobrecimiento dramático de la edición de Arte en general.

1999-2000 Salvador desde el año 1997 pasaba regularmente periodos en Mojácar atraído por los encantos de este pueblo uno de los lugares más bonitos de Andalucía, con sus casas encaladas, sus calles empedradas y sus noches perfu-madas por los jazmines. El Ayuntamiento de Mojácar le ofrece durante 2 años la Galería del Centro Cultural como galería personal para que el artista pudiera exponer sus obras.

2001-2004 Salvador abre su propia Galería en Mojácar. Este pequeño pueblo inspirará al artista numerosas obras llenas de luz.

2005-2008 Salvador instala su estudio-galeria en Vilanova i la Geltru. Debido a lo acontecido con la colección de Portfolio Blanc, Salvador decide dedicar estos años a informarse y recopilar documentación con referencia al tema de plagio, y derechos de autor de los pintores, puesto que se da cuenta que debido a lo que le ha ocurrido, los pintores están mucho más indefensos que los otros artistas. Salvador como sus compañeros pintores ha visto a lo largo de estos 10 ultimos años instalarse una devace en el mundo de la edicion de arte que ha provocado el cierre de numerososa pequeñas y grandes editoriales y de hecho hoy es raro ver nuevos pintores editados como antes.

OTRA IDEA SURREALISTA....LUCHAR POR LOS OLVIDADOS

2009 Salvador crea Pictural Concep, editorial con la cual no tiene solo como objetivo la edición de litografías, sino también aparecer en la Ferias profesionales y sus actividades, sensibilizar las diversas opiniones Públicas, Políticas, Judi-ciales y Mediáticas. Sacar a la luz la situación que empobrece el mundo de la edición de Arte, que a pesar de las grandes decisiones y discursos políticos deja actualmente de lado a la mayoría de los pintores sin medios para poder apli-car las leyes y hacer valer sus derechos, a diferencia de los otros creadores más mediatizados. Salvador apoyado por los que habían confiado en él, son hoy los que le animan a seguir en esta nueva lucha ofreciéndole todo su apoyo. Sal-vador ha empezado estos nuevos años varios procedimientos judiciales en España para defender los derechos de sus amigos pintores y los suyos propios, tanto como pintor y como editor.